

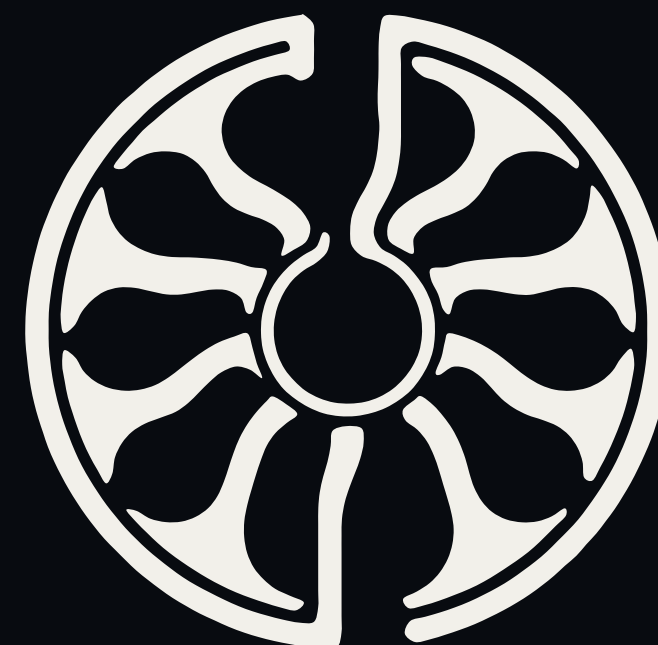
CLASSICAL INTELLIGENCE. CONTINUOUS CREATION.

TAEONA

品牌规范手册

古典之美，持续创造。

让品牌的过去与未来，在当下相遇。



VERSION 3.0 / COMPLETE IDENTITY & IMPLEMENTATION SYSTEM

08 SEPTEMBER 2026

同一套规则，三种执行入口。

本册用于内部统一和定向合作交付；它不是一组仅供观感参考的效果图。

01

设计与内容

从品牌定位、原始寓意和母版开始。按辅助图形、字体、图像、语言规则制作，使用可编辑模板，不从截图重建。

02

产品与工程

从 tokens.json、组件 CSS 和 reference.html 开始。保留浅深主题、键盘状态、错误反馈与真实尺寸测试。

03

制作与供应商

从尺寸 SVG、材料说明和验收表开始。分清参考效果、设计底稿与量产批准；有实样记录后才能封样。

文件权威顺序

原始矢量母版 > 本册规则与 tokens > 可编辑应用文件 > PNG 预览与 AI 效果图。冲突时停止沿用效果图，回到母版。

版本与发布边界

本册 v3.0；主标识母版仍为 v2.0。新增 Micro A 与执行系统。内部审批、权利证据和样品记录在单独的内部册，不随公开物料传播。

从识别，到独立执行。

目录可点击跳转；每页也已建立 PDF 书签。

品牌定位、故事与原始寓意	04	品牌文案与术语	29
主标识、留白与小尺寸	08	数字产品组件系统	31
背景、联合品牌与禁用	13	社交、演示与视频模板	36
色彩、无障碍与字体	16	文化衫与生产规范	39
辅助图形与动态状态	21	办公物料与交接流程	43
角色、图像与三维	24	资产、权利与发布检查	45

使用前先安装 05_Fonts 中的字体。详细文件索引见资产目录的 README 和交付清单。

一个理解品牌的智能层。

TAEONA 是科技品牌。古典审美建立记忆点，产品表达始终以清晰和可用为先。

Autonomous Brand Intelligence

以品牌记忆与审美判断为起点，探索持续创作与自主行动。不是单次生成的工具标签，而是一个逐渐理解品牌的产品愿景。

01 清晰

表达真实能力、条件和下一步。

02 从容

控制噪声，不靠夸张制造科技感。

03 有记忆的创造

让资料、经验与判断形成连续性。

Knows your brand. Knows what's next.

VISION / The intelligence layer behind every brand.

该口号是品牌表达，不代表预测准确率或商业效果保证。产品能力以实际功能及权限说明为准。

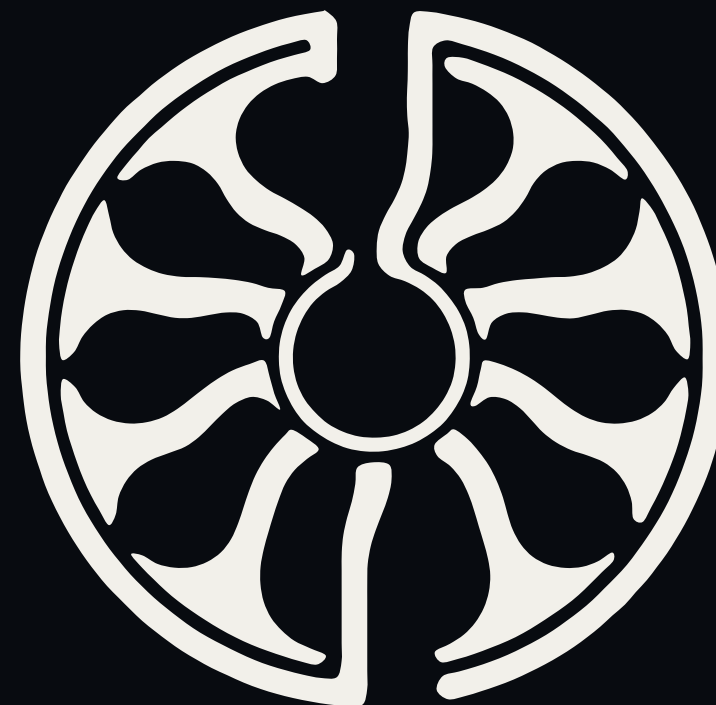
过去与未来，在当下相遇。

正式品牌叙事。这里的“时间”是一种创作哲学，不是物理学结论。

我们相信，灵感从不凭空而来。它携带过往的文化与经验，也预示尚未成形的可能。创作发生的当下，是这些线索相遇的地方。

TAEONA 的缪斯形象因此拥有两种语言：古典衣褶、月桂与里拉琴，承载人类审美的记忆；陶瓷外壳与机械结构，表达面向未来的能力。她伸出的手，是从理解走向共创的邀请。

标识的流动曲线汇聚于中空核心，再沿开口向外延展。我们以此表达持续的灵感与开放的创造：过去不是被遗忘的背景，未来也不是遥远的终点。



EXPERIENCE / POSSIBILITY / CREATION

TAEONA 为现代品牌造词。本册不将它说成古希腊现存神名，也不把创作叙事当作历史词源。

Helicon Rosette / 赫利孔灵感之轮

原始创意记录。以下保留用户提供截图中的文字；几何执行说明放在下一页。

肩部饰章 → 九位缪斯汇聚而成的连续灵感核心

从肩部古典饰章与机械结构提取。

- 九个连续的共振空间隐喻九位缪斯
- 中央不是实体，而是“当下”的空间
- 所有灵感从中心产生，又重新回到中心
- 外环刻意断开，却在内部继续循环
- 3D 状态像古代文明留下的未来智能装置

这是三套中“古代文明 × 未来科技”结合得最完整的一套，也最适合做网站动态图形、App 图标和品牌装置。

风险是当前结构略复杂，容易接近机械转子或花形饰章，需要在最终矢量稿中减少细节。

原文是命名方案阶段的创意说明，不是小尺寸使用许可或重新雕刻母版的指令。本次主标识不减细节；微尺寸采用独立 Micro A。

九位缪斯是来源，母版轮廓是标准。

寓意与工程规则分别管理，避免为了故事而改变已经选定的 Logo。



不宣称该图形描摹某件已鉴定的古代文物。“赫利孔灵感之轮”是本项目的设计名称。

01 中心：当下的空间

中心始终中空。是经验与可能相遇的象征，不放静态蓝点。

02 曲线：持续的灵感

现有母版可辨识八组周向流动结构；九位缪斯的叙事不等于九个可数花瓣。

03 开口：开放而连续

保留上下不同的开口形态。不闭合、不镜像，也不机械复制成绝对对称。

04 饰章与机械的交汇

有机曲线承接女性与古典气质，精密外环表达系统秩序。

一个主标识，不让版本漂移。

黑白矢量是唯一形状依据。此页直接绘制随包母版路径，不从图片二次描摹。



TAEONA

图形 / Helicon Rosette

流动花饰、开放核心与外环。独立图形用于头像、空间、标签等允许的场景。

字标 / TAEONA

固定罗马衬线轮廓，保留开放式 A。任何字体都不能直接键入代替正式字标。

文件：01_Logo_Master。SVG 为可缩放母版，PNG 为导出。Logo 不含蓝点、材质或背景。

优先横向，必要时独立使用。

使用提供的 Horizontal、Stacked、Symbol、Wordmark 黑白文件；不重新排列字母。



TAEONA

HORIZONTAL / DEFAULT



TAEONA

STACKED / DISPLAY

TAEONA

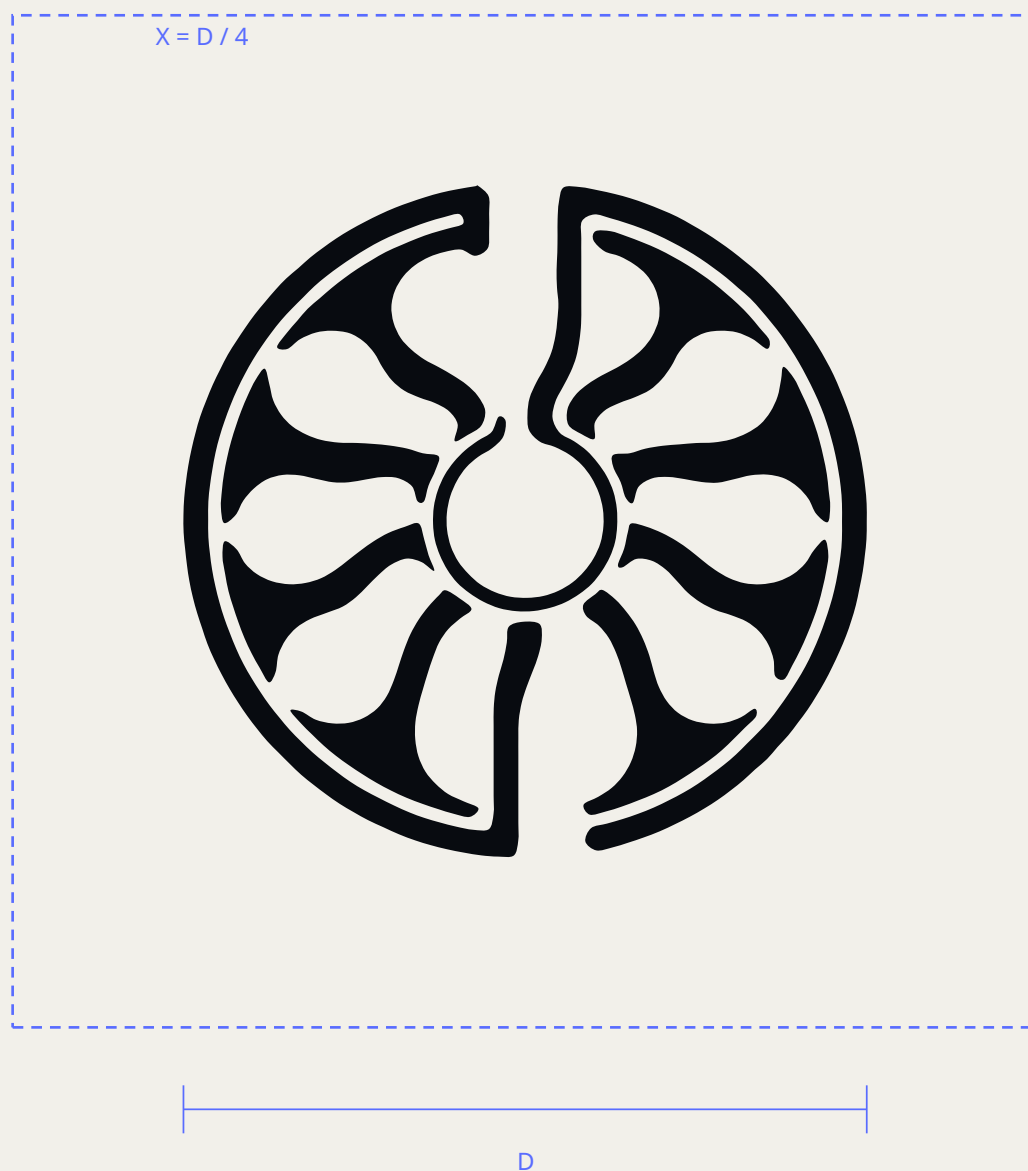
WORDMARK / SHALLOW SPACES



SYMBOL / IDENTITY

从可见轮廓，计算安全距离。

设图形可见宽度为 D ， $X = D / 4$ 。不要把图片透明边缘当成安全区。



01 标准留白 $\geq X$

独立图形与组合标识的四周，从可见边界至少留 X 。

02 紧凑产品布局 $\geq 0.5X$

仅限空间受限的导航或工具栏；不能侵入邻接按钮的点击区域。

03 独立字标

四周至少留字母可见高度的 $1/2$ 。按整组字标计算，不按单个字母。

04 头像是专用容器规则

完整图形可见宽度约为容器的 68% ；Micro A 使用专用512方形底版。

小尺寸不再硬缩完整图形。

完整图形、Micro A 和独立字标各有使用边界；数字尺寸指实际显示像素。



场景	执行方案	验收
16–48 px 方形图标	Micro A 专用文件	100% 目标设备检查；旁有 TAEONA 可访问名称
64 px 以上图形	完整 Helicon Rosette；96 px 优先	开口、中空、细通道可辨，不以缩放预览代替测试
实体印刷 / 刺绣	图形印刷从 D25 mm、刺绣从 D50 mm 起样	工艺例外需专样；不把起样值写成质量保证

Micro A：同一个字标的微型入口。

从既有 TAEONA 字标第二个字母 A 的原始轮廓提取；不改变主图形。



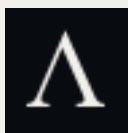
16 px



24 px



32 px



48 px

01 仅限微型识别

16–48 px favicon、紧凑入口和浏览器标签。不是第二个公司主 Logo。

02 固定底版

保留深黑 / 陶瓷白方形底和至少约18%留白；不可把 A 插进灵感之轮。

03 不用于文化衫

胸标、名片、网站主导航仍使用主组合或字标。

交付 SVG、16/24/32/48/64/128/256/512 PNG 和16/32/48多尺寸ICO；64px及以上文件用于系统高倍像素，不改变显示用途。

保持黑白标识，让背景承担颜色。

主标识不改成蓝色或金色。深色照片先提供稳定的承载底板，再决定色版。



CERAMIC WHITE



ION BLUE



SIGNAL BLACK



HERITAGE GOLD

照片与复杂背景

不得只凭大图“看起来能读”判断。给 Logo 设置纯色黑 / 白面板，面板内留足 X，避免压在人物脸、手和文字上。

颜色使用边界

蓝底只用黑标；金底只用黑标。金底是礼遇、铭牌等受控材料应用，不用作整套默认产品 UI。

品牌可以并列，身份不能混淆。

与母公司或合作方并列前，须取得正确资产、使用范围和关系文案确认。



规则	并列合作	母公司背书
比例	可见高度近似一致，再按视觉重量校准	TAEONA 为主；背书文字高度为字标高度的20%–25%
距离	两标之间 $\geq 2X$ ；分隔线居中，不侵入各自安全区	背书位于下方，距主组合 $\geq 0.5X$
文案	不用自造的“战略伙伴”“认证”关系	A Wefluens company 仅在公司关系与表述获确认后使用

Wefluens 的关系来自项目背景，尚无独立法律核验。本包不虚构其 Logo；矩形是替换位置示意，不是可发布的合作标识。

这些做法，会改变品牌本身。

禁止事项适用于正式平面主标识。产品状态与3D材质不是修改母版的理由。

NOT ALLOWED / 01

裁切外轮廓

不能用 cover 填满容器。使用 contain，保留完整可见边界。

NOT ALLOWED / 02

重画、镜像或拉伸

不手工拼旋转花瓣，不修成绝对对称，不调整单个开口。

NOT ALLOWED / 03

静态蓝点

中心与字标末尾不加点。Active Signal 在独立状态组件中显示。

NOT ALLOWED / 04

替换字标字体

Source Serif 4 是标题字体，不是用来重新键入 Logo 的字体。

NOT ALLOWED / 05

把材质当母版

金属、陶瓷、阴影仅用于三维展示；不能反向描成新的平面 Logo。

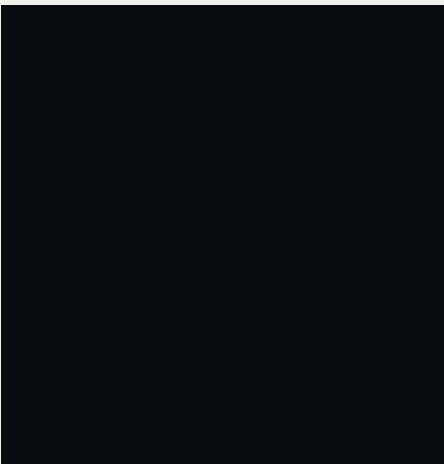
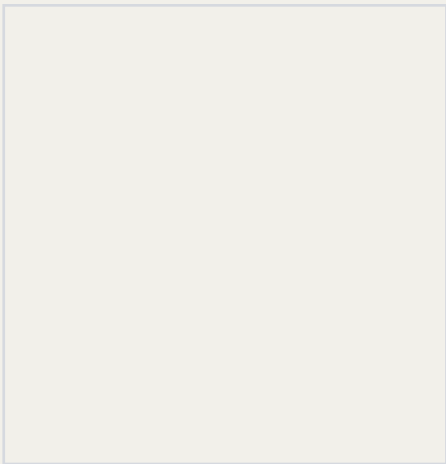
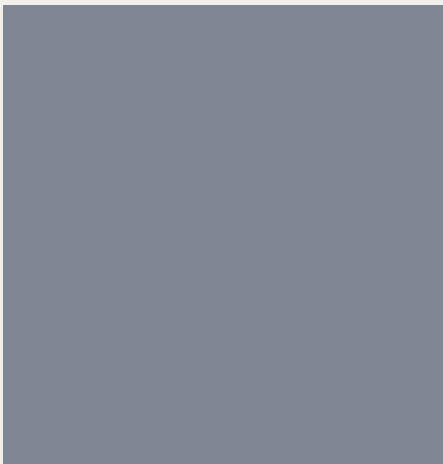
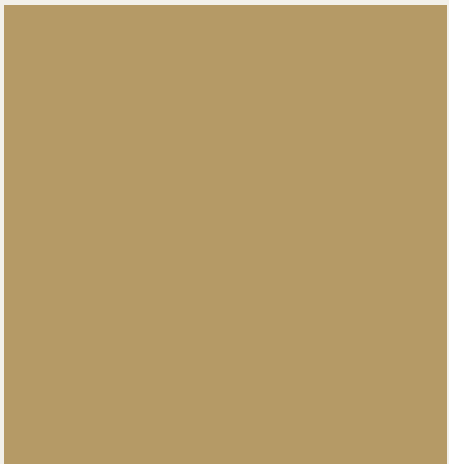
NOT ALLOWED / 06

效果图直接送厂

不得从服装照片截取图形、照图猜色或把生成的针迹当针版。

黑白建立秩序，蓝色指向行动。

母色按 sRGB 数值定义；视觉面积比例是构图约束，不替代无障碍或印刷测试。

				
SIGNAL BLACK	CERAMIC WHITE	ION BLUE	SYSTEM GRAY	HERITAGE GOLD
#080B10	#F2F0EA	#596CFF	#7F8792	#B59A66

85 / 12 / 3

常规页面约85%中性色；蓝色最多12%；金色最多3%。统计版式可见色面，照片、角色和3D材质不计入该配额。

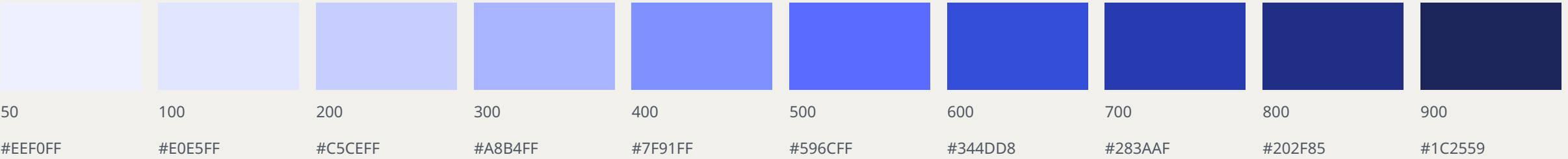
金色的准确位置

允许：细分隔、编辑性强调、编号、铭牌及受控金属工艺。禁止：默认按钮、错误/成功状态、数据图表主色、整屏金色产品底。

印刷不预设万能 CMYK / Pantone。依据实际纸张、油墨与ICC转换，屏幕HEX不能作为实物封样。

颜色不靠取色器传播，靠 token。

浅色与深色使用同一套角色名。开发引用语义角色，避免在组件里硬编码色值。



角色	Light	Dark
background	#F2F0EA	#080B10
surface	#FFFFFF	#141A22
text	#080B10	#F2F0EA
muted	#4D5663	#B9C0CA
border	#737C89	#758092
action	#596CFF	#596CFF
onAction	#080B10	#080B10
focus	#344DD8	#A8B4FF

完整中性阶、蓝色阶、成功/警告/错误/信息色及图表色：02_Digital_System/tokens.json。divider 仅为装饰分隔，输入框边界使用 border。

蓝底 CTA，统一为黑字。

按 WCAG 对比度算法检查相邻颜色。下方数值针对本册精确HEX，不包含阴影或透明叠加。



4.705:1 / PASS BODY TEXT

组合	对比度	使用结论
Ion Blue / Signal Black	4.705:1	正文可用；默认主按钮黑字蓝底
Ion Blue / Ceramic White	3.675:1	不用于小号正文或白字主按钮
Ion Blue / #FFFFFF	4.188:1	低于正文4.5:1；不用白字默认CTA

阈值与测试范围

普通正文至少4.5:1；大字至少3:1；必要的非文本界面边界至少3:1。品牌 Logo 的文本对比豁免，不适用于按钮、标签和说明文案。

不用颜色承担全部信息

错误同时给出文字、图标与下一步；图表有系列名、线型/点形和数据表。键盘焦点为3px焦点环，状态不依赖一颗蓝点。

本包颜色对照测试覆盖34组配对；这是颜色单项校验，不宣称整个产品已获得WCAG认证。来源：W3C Understanding SC1.4.3 / 1.4.11。

古典交给编辑标题，效率交给界面。

统一采用可分发的 OFL 字体，替换旧版 Arial / Arial Unicode MS 依赖。

Continuous creation.

SOURCE SERIF 4 / EDITORIAL DISPLAY

Understand. Create. Continue.
理解品牌，延续创造。

角色	字体 / 字重	使用位置
英文品牌标题	Source Serif 4 / 400 或600	封面、故事、编辑性标题；不用于复杂控件
英文界面与正文	Noto Sans / 400、500、600	导航、按钮、说明、数字、产品标题
中文界面与正文	Noto Sans SC / 400、500、600	中文标题用500/600；不强行套拉丁衬线字形

字标仍为固定SVG。05_Fonts包含三款原版可变TTF、OFL全文与来源哈希；网页演示本地加载，线上须进行字体分片与性能优化。

用确定的阶梯，保持跨屏秩序。

字号为CSS px；中文不强制增加字距。产品排版使用4px间距单位。

层级	Desktop 字号/行高	Mobile 字号/行高	英文桌面字距
display	48 / 1.12	34 / 1.15	-0.035em
h1	36 / 1.2	28 / 1.25	-0.02em
h2	24 / 1.35	22 / 1.4	-0.01em
h3	18 / 1.4	18 / 1.4	0
body	16 / 1.65	16 / 1.65	0
small	14 / 1.5	14 / 1.5	0
caption	12 / 1.5	12 / 1.5	0.02em

版心与网格

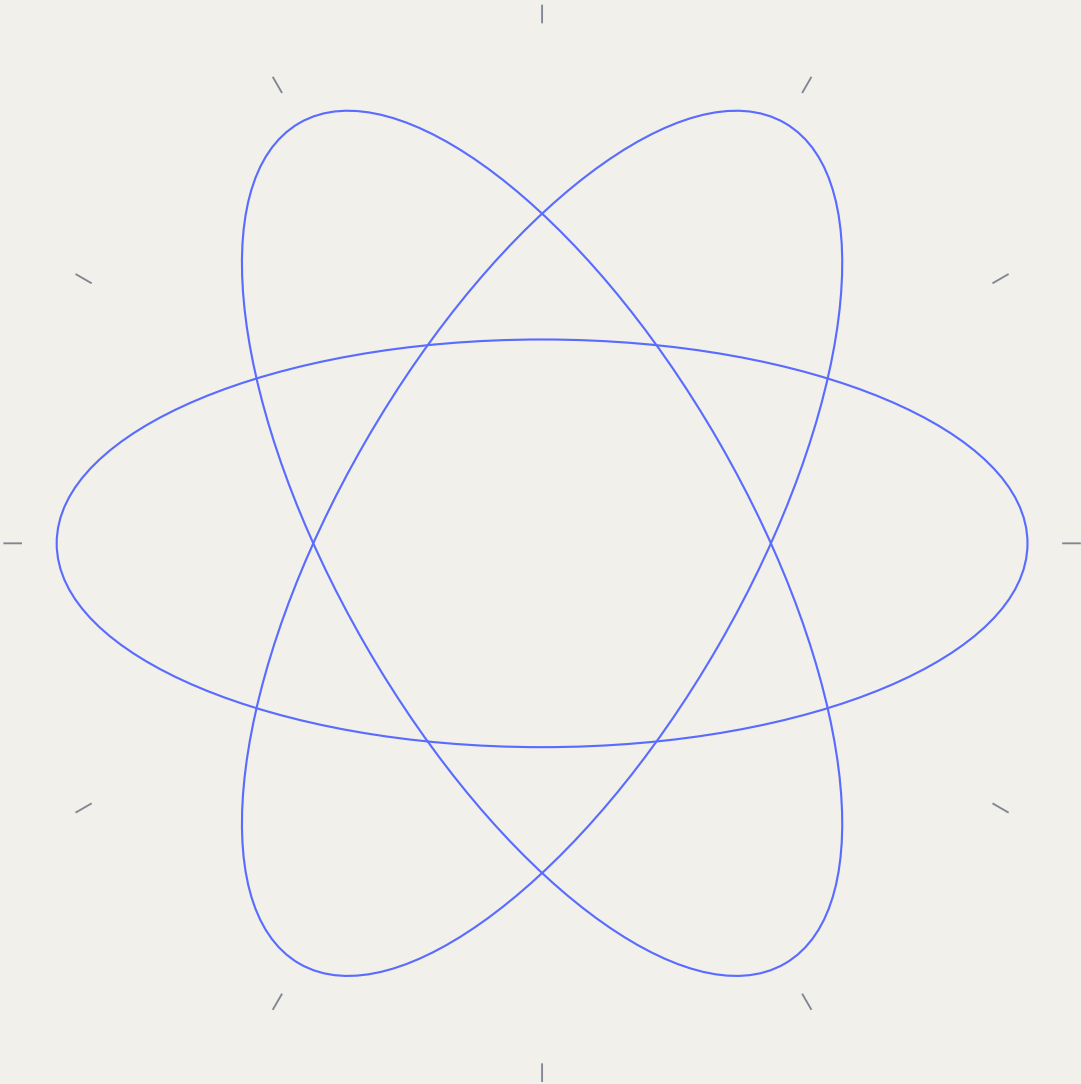
内容最大宽1312px；桌面左右64px、平板32px、移动20px。桌面12列、槽24px；720px以下改单列。长篇正文行宽不超过约70个拉丁字符。

间距与圆角

4 / 8 / 12 / 16 / 20 / 24 / 32 / 40 / 48 / 64。控件8px圆角，卡片12px，状态标签可胶囊；不要把所有物体都做成药丸。

共振场：可复现的第二识别系统。

它是辅助图形，不是 Logo 施工线，也不是科学模型。几何参数已经随包提供。



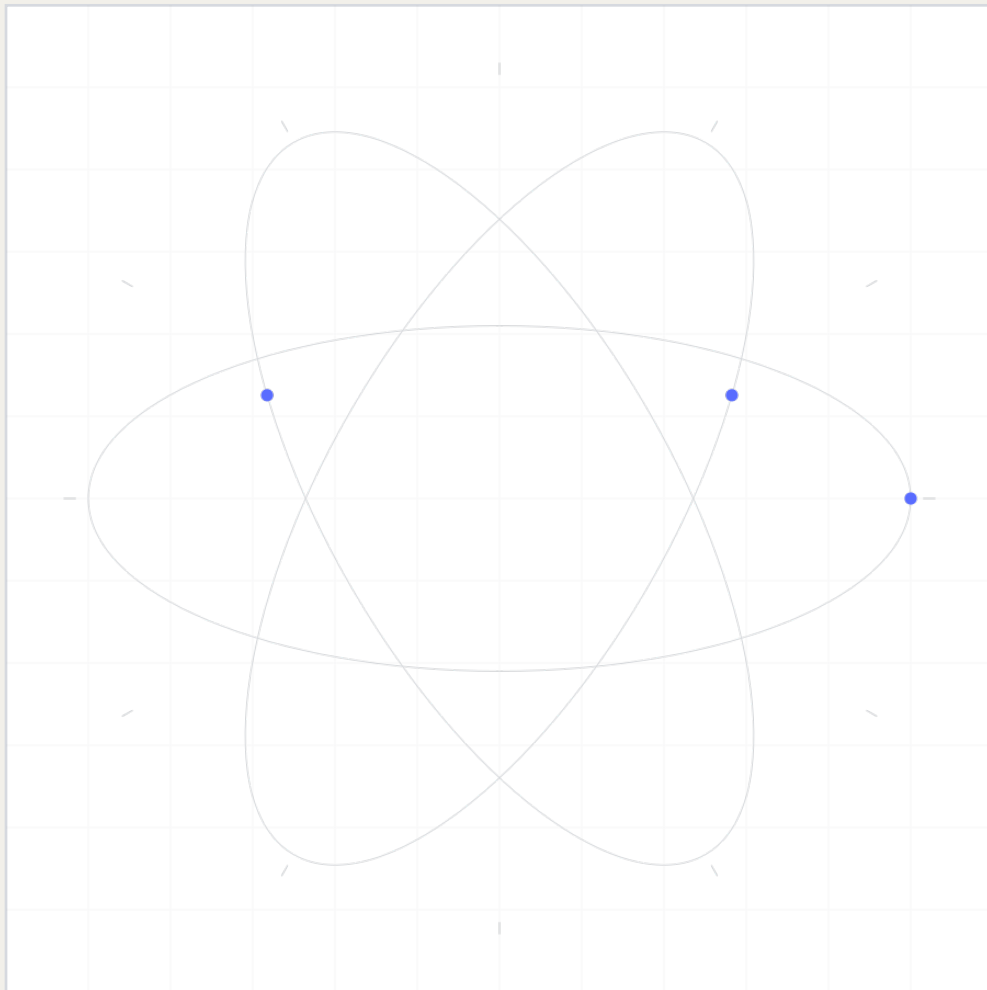
THREE ELLIPSES / 0° / 60° / 120°

蓝色仅用于构造高亮；应用灰线见下一页。

参数	固定值
坐标	480 × 480；中心(240,240)
轨道	3条；半长轴200、半短轴84
角度	绕共同中心旋转0°、60°、120°
网格 / 刻度	40单位网格；12个刻度，每30°一个
节点	最多3个；半径3单位；参数位置随JSON
生成文件	auxiliary_graphics.json + 分层SVG

线条有边界，装饰不能干扰阅读。

grid、orbits、ticks、nodes 四层独立。允许隐藏层，不允许任意重画轨道比例。



01 线宽

数字主线1px、次线0.5px；缩放后维持最终线宽。印刷主线0.5mm、次线0.25mm。

02 颜色与密度

灰线32%不透明度，网格12%，刻度40%；节点为Ion Blue全色。蓝色节点最多3个。

03 文字避让

默认放在独立图形区。文字和控件周围至少16px干净背景；Logo仍遵守自身安全区。

04 小幅面减法

宽<240px隐藏网格；<200px隐藏节点；<160px不使用共振场。

轨道不穿过字形、不穿过按钮、不进入Logo安全区。不得将节点塞进Logo中心或接在TAEONA字标末尾。

蓝色可以表示状态，但不能成为标识。

Active Signal 是独立的数字反馈组件。静态头像、胸标、名片和主 Logo 中没有蓝点。



- 正在整理品牌资料...

状态组件与 Logo 分离，靠文字说明正在发生什么。不显示未经确认的进度、百分比或“系统在线”承诺。

场景	时长	规则
悬停 / 选中	120ms / 180ms	轻量颜色或透明度变化，不让标识旋转
对话框	220ms	焦点进入对话框；关闭后返回触发器
品牌背景轨道	如需循环须单独评估	不默认自动循环；可暂停；无闪烁
减少动态	prefers-reduced-motion	取消动画和平滑滚动，保留静态状态文字

赛博缪斯：一位持续可识别的角色。

角色负责叙事，Logo负责识别。先锁定身份，再调整姿态、镜头和构图。



01 不可变的身份

象牙白陶瓷面孔、克制表情、月桂冠、机械颈部与关节、古典衣褶、肩部饰章和里拉琴手杖。

02 材料关系

陶瓷为主，暗色机械内构为次，暖金属连接与装饰为点缀。不可换成通体金人或霓虹机器人。

03 女性气质

通过轮廓、姿态、衣褶与从容神态表达；不依赖性感化、裸露或浓妆。

04 许可变化

正面、侧面、背面；站立、伸手、上半身编辑裁切。裁切应保留头脸识别，不切断关键手势。

统一正面、侧面、背面与面部。

本次生成的视觉模型表，用于跨图像一致性对照。它不是精密角色建模工程或服装纸样。



身份锚点仍是原始角色图。遇到冠饰、肩章、机械连接或衣褶细节冲突，以身份锚点及人工复核为准；不把生成图微小差异写成设定变更。

视觉可以变化，来源必须可追溯。

产品截图、人物摄影、抽象图形各有职责，不将所有内容都做成神话海报。

类别	允许的风格	明确避免
产品截图	真实界面；深浅主题正确；展示关键任务；客户信息脱敏	伪造数据、权限、客户或已实现功能
人物摄影	自然光或柔和定向光；真实工作；中性环境；适度留白	过度奢侈品摆拍、假团队、未经许可的肖像
抽象图像	共振场、陶瓷/金属局部；简洁空间；有限蓝色	随机星云、赛博霓虹、没有含义的代码墙
缪斯姿态	黑衫伸手共创；白衫站立；官网可用上半身	关键手部畸形、身份漂移、无故更换头饰

AI 生成一致性记录

每次归档：身份参考文件、完整prompt、生成日期、工具与可获得的模型标识、seed（如工具提供）、原图、选用版本及人工修改。没有返回seed或模型编号时明确写“未提供”，不伪造可复现性。

三维是品牌的空间表达，不是第二个 Logo。

陶瓷、金属与机械细节承接古典和未来；正面识别轮廓始终来自矢量母版。



保留

象牙陶瓷主面、温暖金属连接、柔和长焦/正交视角、足够暗部层次、完整外轮廓与开放核心。

控制

不以大面积金色替代科技定位；不闭合上下开口；不让底板把中空区域填实。AI 图片仅为材质参考。

真正可交接的几何，与概念图分开。

新增 GLB / OBJ 网格，由既有SVG确定性挤出；并非把一张效果图改名为“3D模型”。



VISIBLE WIDTH = 1.0 UNIT

项目	文件规则
几何源	01_Logo_Master/TAEONA_Symbol_Black.svg
网格	Helicon_Geometry_Extrusion.glb / .obj
标准尺度	可见宽归一化1；厚度0.05；按glTF默认米制可视为1m/0.05m
表面	陶瓷粗糙度起点0.32、金属度0.05；金属饰件另建
离散精度	曲线采样约1.2/840可见宽；SVG保留曲线真源
未包含	雕刻机械、材质贴图、动画绑定、结构支撑与施工认证

独立片区不能假定为自承重整体。实体装置需建模/结构/制作专业人员另行设计支撑、连接与尺寸，并保留主视图识别。

清晰、从容、有判断。

产品愿景可以有诗意；功能、权限、价格、错误提示必须具体。

Less prompting.
More understanding.

01 先说明结果与条件

根据品牌资料整理创作方向；说清依据、权限和下一步。

02 不给不存在的保证

不写“永久精准”“全平台支持”“自动获得增长”等未经证明的主张。

03 动作文案明确

保存草稿 / 查看依据 / 提交审核。不要用“开启无限可能”代替按钮动作。

场景	推荐文案	执行前提
保存失败	更改尚未保存。请保留当前页面并重试。	只有页面确实保留输入时这样写
处理超时	这次请求耗时较长。请查看当前状态，再决定是否重试。	避免诱导重复发布或重复付款
等待审核	内容已准备好，请审核后继续。	内容已经存在且审核确为下一步

统一名称、术语与对外简介。

品牌名称在正文、标题与元信息中统一写 TAEONA；真实URL、邮箱和代码按实际格式保留。

英文	中文	含义边界
Brand DNA	品牌 DNA	DNA保持大写
Brand Memory	品牌记忆	持久存储等具体能力以产品为准
Brand Taste	品牌审美判断	新文案不再混用 “品牌口味”
Brand Instinct	品牌直觉	不表示系统具有意识或永远正确
Autonomous Action	自主行动	仅在产品权限与用户授权范围内

Brand DNA → Brand Memory → Brand Taste → Brand Instinct → Autonomous Action

中文标准短版

TAEONA 专注自主品牌智能，以品牌记忆与审美判断为起点，探索持续创作与自主行动。

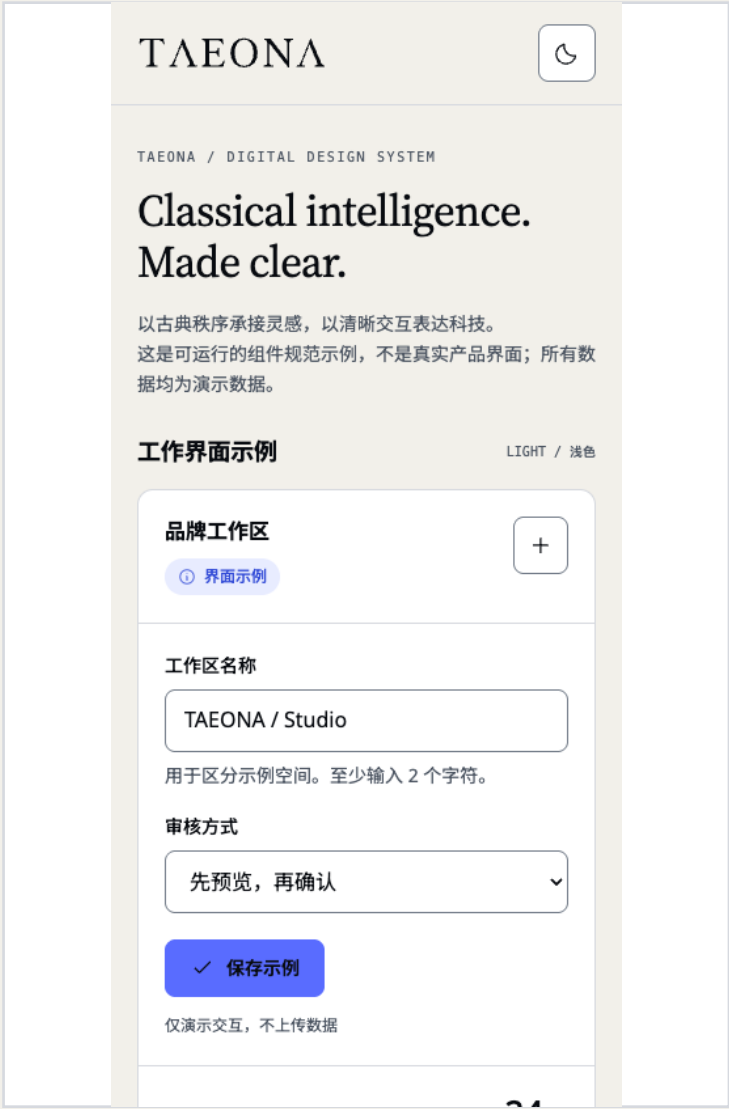
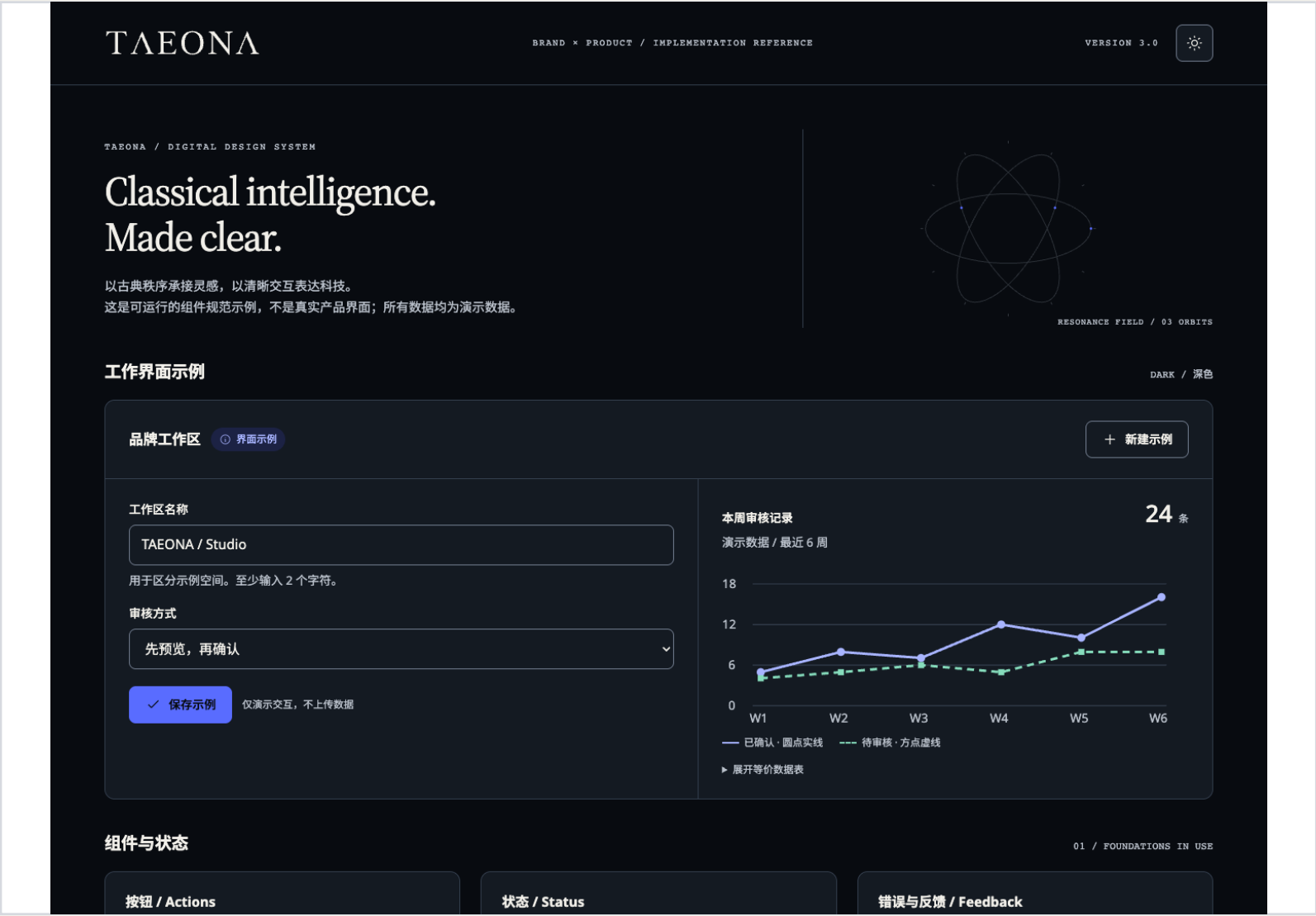
English short version

TAEONA is a technology brand focused on Autonomous Brand Intelligence, with a vision that connects brand memory, aesthetic judgment and ongoing creation.

中文用全角标点，中英词之间留半角空格；日期统一 YYYY-MM-DD，跨时区写明时区。百分比、币种、单位齐全。完整中英文段落简介见随包语言规范。

可运行的组件参考，不止一页原则。

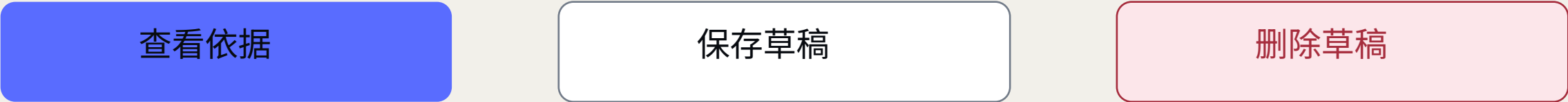
参考页覆盖浅深主题、移动端、控件状态和数据表达。它是设计系统演示，不是业务产品已上线的证明。



打开02_Digital_System/reference.html；如浏览器限制本地资源，按README启动本地静态服务。所有字体与母版均随包，未接入业务后端。

按钮的结构与状态，统一定义。

一组任务中只保留一个主动作。文字说明动作结果，破坏性操作提供确认与恢复说明。



属性	数值	状态规则
高度 / 圆角	44px / 8px	触控目标≥44px；紧凑桌面36px须仍考虑点击面积
标签 / 边距	600字重 / 水平18px	文案不换行；图标和文字间8px
默认 / hover	action #596CFF / #7081FF	两者均使用#080B10文字
focus / disabled	焦点环3px / 专用禁用token	焦点可见；禁用说明原因，不只降低透明度
loading	保留宽度与动作语义	阻止重复提交；有“处理中”标签，完成/失败有反馈

危险按钮使用浅红底、红字和红边框，与交付CSS一致；不可滥用作为营销强调。

标签、输入、帮助与错误构成一个整体。

提示语不能代替标签；错误出现时保留输入，说明问题与解决办法。

品牌名称

TAEONA

用于团队内识别此品牌。

发布链接

⊗ 请输入完整的 https:// 链接。

属性	规范	实现要求
输入控件	48px高；14px水平内边距；8px圆角	标签14px；帮助/错误14px，固定阅读顺序
边界 / 焦点	border token / 3px focus ring	焦点不以低对比灰线代替
错误 / 成功	文字 + 图标 + 语义色	aria-invalid、aria-describedby；不要只变颜色
必填 / 可选	按表单整体约定显示	不要用星号让读屏或视觉用户猜测
上传 / 校验	先列真实格式、尺寸和隐私限制	不虚构已保存；服务端校验仍必需

组件演示使用本地假数据，提交成功只表示演示交互完成；不是品牌资料已经上传到服务器。

状态可理解，交互可退出。

信息、成功、警告、错误分别用语义色与文字；品牌蓝不承担所有状态。

❶ 信息

✅ 已完成

⚠ 需要检查

❌ 未能完成

组件	视觉规则	行为规则
状态标签	≥28px；水平10px；14px图标	不是按钮时不伪装成可点击
Tabs	标签明确；选中有线条和文字权重	方向键切换；tab/tabpanel语义
对话框	最大宽480px；内边28px；移动边距20px	焦点限制在框内；Esc关闭；关闭返回触发器
通知 / Toast	内容短，状态有文字，不覆盖关键控件	必要结果进可回看的状态区；错误不自动消失过快
空状态	说明当前为空的原因与一个下一步	不将“没有权限”误写成“没有数据”

让数据和操作，拥有一致的语法。

功能图标与品牌图形分工明确。图表中的示例数字必须标注为示意数据。



图标的边界

24×24网格，1.5px线宽，圆头圆连接。交付16个功能图标；禁止把图标旋转拼成品牌主标识。

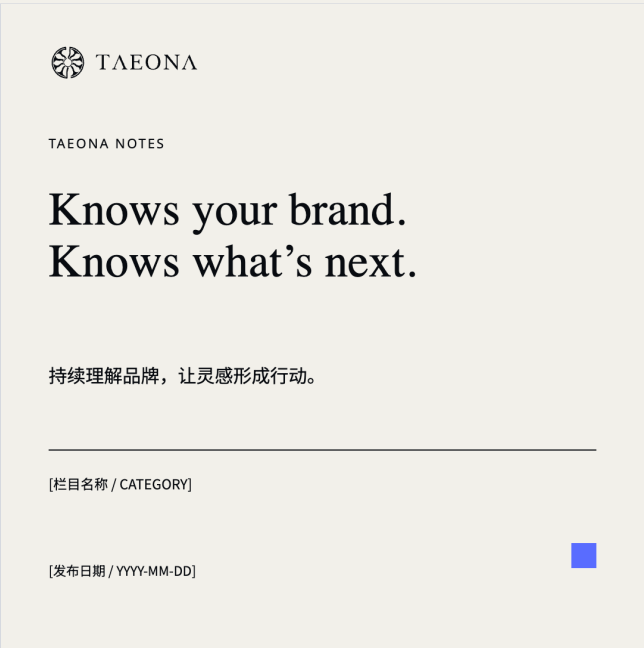
图表的规则

数据线2.5px、网格1px、点半径4px、标签≥12px。使用系列名、不同线型/点形与数据表；标注口径、单位和时间范围。

图标在可点击控件中应有文本名称或aria-label；装饰图标标记为隐藏，避免读屏重复播报。

从头像，到内容矩阵。

模板提供尺寸与文字层；发布内容须替换占位字段，并在平台预览中检查裁切。



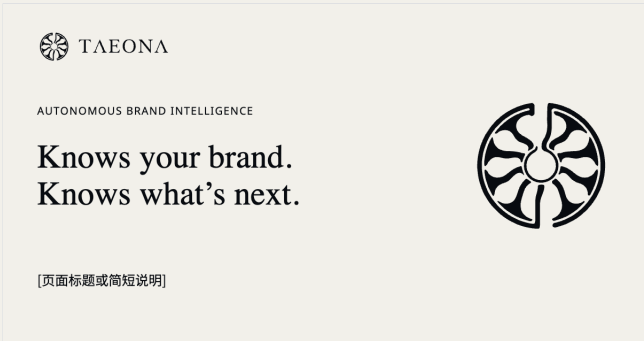
1080 × 1080



1080 × 1350



1080 × 1920



1200 × 630 / OG

头像

完整图形使用4096px PNG或2048px JPG方形文件，保留约68%可见宽；16–48px显示场景改用Micro A。先看圆形裁切，不放额外文字或点。

内容卡片

一张卡片一个主要信息；系列编号是内容体系，不写成系统运行状态。故事模板提供上下UI预留参考，实际平台安全区发布前再检查。

演示文件，是可编辑的版式系统。

交付8页PPTX：原生文字、形状与表格，Logo 保留矢量。不是整页图片式幻灯片。



TAEONA

方案比较

同一评价口径，记录依据与取舍。

评价维度	[方案 A]	[方案 B]
适用场景	[填写范围]	[填写范围]
关键能力	[填写已核验事实]	[填写已核验事实]
限制与依赖	[填写限制]	[填写限制]
证据与日期	[来源 / YYYY-MM-DD]	[来源 / YYYY-MM-DD]

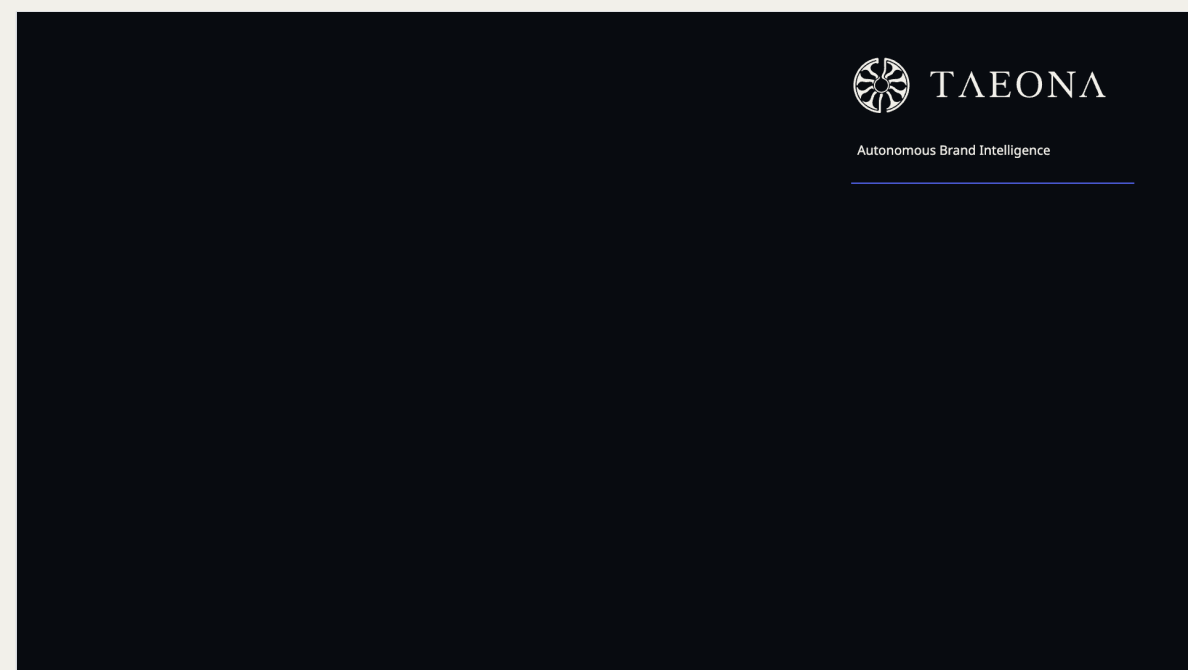
05

可复制版式	编辑规则	交付边界
封面 / 介绍 / 图文 / 流程	安装字体，保留网格；替换标题和说明	PPTX版式示例，不冒充含完整母版占位符的POTX
表格 / 案例 / 结尾 / 说明	表格原生可编辑；示例数据必须替换	未在用户PowerPoint/Google Slides环境做保存回归

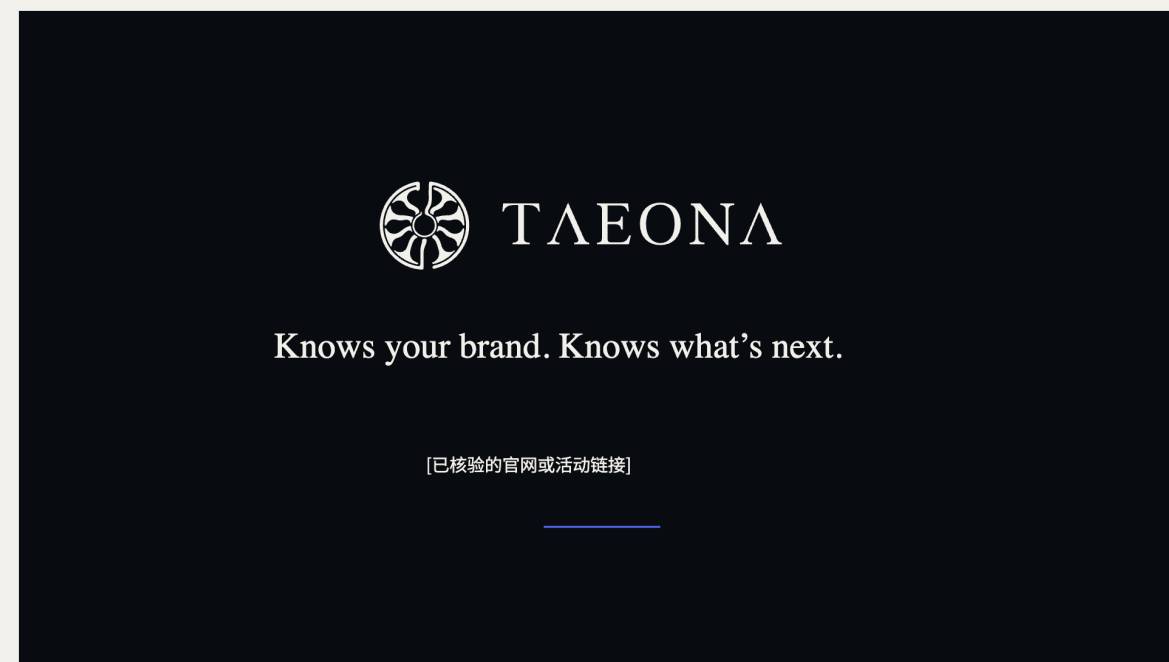
小于可读字号时拆页，不把密集数据缩到模板角落。完整源文件见03_Templates。

日常触点，也使用同一套系统。

邮件签名、会议背景、视频片尾与字幕条均提供可编辑文件。视频交付为静帧模板。



本地路径不能发送给收件人；不使用虚构网址或联系地址。少动态模式直接切入/切出。

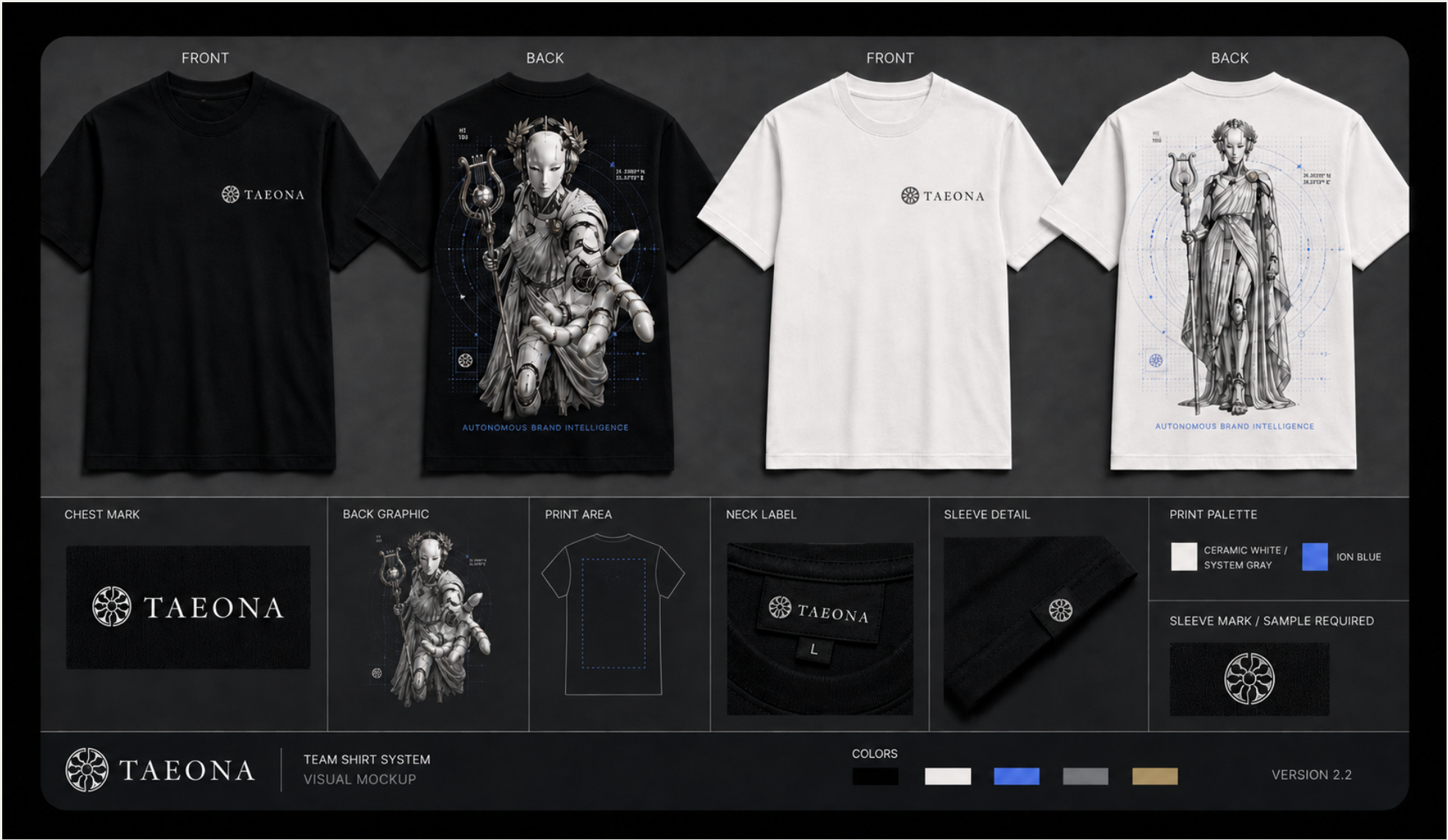


部署规则

邮件签名替换为真实姓名、职务和联系方式；图片改为CID或批准的HTTPS地址。视频片尾停留2-3秒；字幕条180-240ms淡入。会议背景中部保持人物空间。

黑衫共创，白衫从容。

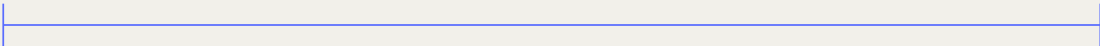
延续已确认的方向：黑色背面伸手女神，白色背面站立女神；正面均为小型正式组合标。



此图为已确认应用方向参考。细部Logo、字标与颜色以本册母版为准；生成效果图不是分色稿、刺绣针版或工厂验收样。

从“看起来差不多”，到可量尺寸。

可见尺寸从实际印墨轮廓计算。导出画布尺寸不等于图形可见宽度。



CHEST LOCKUP / VISIBLE WIDTH 110 mm



SYMBOL / STITCH TEST FIRST

位置	设计起点	执行与验收
左胸	组合可见宽110mm；图形D约24.47mm	低于25mm印刷起测值：须单独100%尺寸样，不自动放行
袖口	30mm试样；小图形优先丝印/织标	30mm也属刺绣例外；未通过须放大或改独立字标
领标	切片72×28mm；成品60×28mm；字标45mm	两端各折6mm；须工厂确认缝制与肤感，洗标信息另核

服装版型可用280g/m²重磅棉作为询价起点，不等于确认面料。按尺码调节位置，不能把不同尺码统一当作同一衣片。

背图按层交接，不从衣服照片抠图。

主目标图幅240×380mm。人物、轨道、文字、工艺标注各有独立图层。

图层	内容	生产注意
01 / Figure	黑衫伸手；白衫站立；使用批准的人物资产	透明人物原图必须核验alpha、边缘、手部与原生分辨率
02 / Resonance field	轨道、网格、刻度与最多3个蓝色节点	遵循0.5/0.25mm线宽；按实际工艺确定是否保留细网格
03 / Caption	AUTONOMOUS BRAND INTELLIGENCE	使用规范字体；另存转曲生产版，保持文字可读
04 / Guides	中心线、图幅、定位、颜色说明	仅供技术沟通，禁止印到成品上

分辨率与实际尺寸

300ppi时240×380mm至少需2835×4489px。1500px左右人物图不能被称为380mm高的300ppi印花原稿；放大像素数也不自动增加真实细节。

工艺选择

连续色阶角色优先DTG/DTF或按厂能力分色。两色丝印必须重绘/网点分色并试样；单凭效果图不能断言只需两色。

例外必须靠实样通过，而不是一句“允许”。

以下是本次设计建议的验收门槛，须与具体供应商和材料共同确认；尚未实际打样。

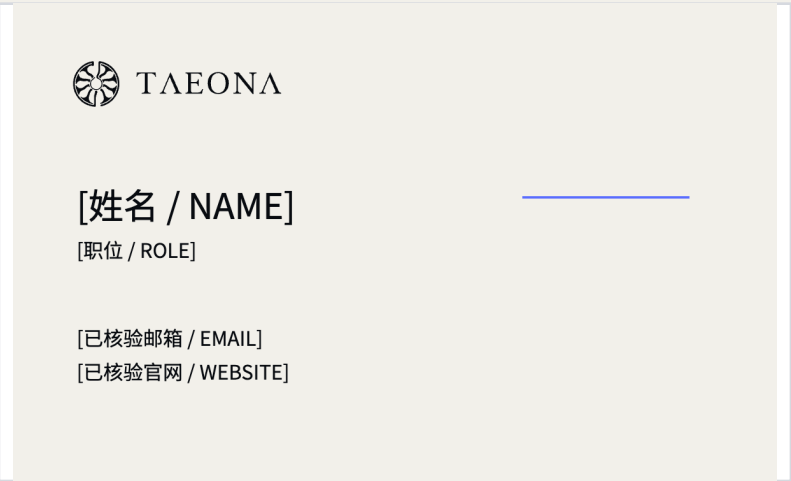
检查	建议起始标准	证据
几何	上下开口、中心、细通道不堵塞；无右侧截断	母版叠对 + 100%尺寸照片
位置 / 尺寸	位置±5mm；胸宽±2mm；背图±max(2%,3mm)	尺量记录；按尺码分别登记
工艺细节	丝印阳线/负形0.35/0.50mm起试；辅助线0.5/0.25mm	细网格失败可加粗辅助线或隐藏，不改Logo
胸标24.47mm例外	各负形均可辨；按设备验证阳线/负形；保留套色、试穿、试洗记录	设计与制作负责人对具体工艺、面料和尺寸签字
耐用与颜色	开发试洗5次，尺寸变化≤5%；套色≤0.5mm	记录洗护方法、次数和结果；不是实验室认证

刺绣另核针迹、密度、底衬、走线与线色，不统一套用丝印最小线宽。量产批准必须指向一个具体封样与批次。

物理验收表、请求表、权利和审批记录放在内部册与04_Operations，不随公开宣传资料发布。

办公物料，以精确和安静为质感。

名片、笔记本等以黑白识别为主；金色仅在经批准的材料或工艺细节出现。



名片90×54mm，四周3mm出血、3mm内缩安全区。笔记本A5前封148×210mm，3mm出血、8mm内缩；书脊/后封依供应商刀模扩展。

让接收方知道该做什么，也知道不能猜什么。

对外给任务所需文件，不把内部授权凭证、联系人或报价整包发出。

合作方	交接文件	交回确认
外部设计师	本册 + Logo SVG + 字体+相应SVG/PPTX模板	可编辑源、导出、目标尺寸截图、变更说明
工程团队	tokens/CSS/JS、icons.svg、页面参考、字体与微图标	组件状态与键盘测试、响应式截图、字体性能策略
服装/印刷厂	指定设计底稿、尺寸、源图与试样验收要求	工艺建议、可实施分色/针版、样品编号与测试记录
3D/空间团队	矢量母版 + GLB/OBJ +材质参考 +构造说明	主视图投影比对、材质样、支撑/施工图与专业核验

尚不具备的数据应在交接单注明“待提供”并指定负责人。任何人不得擅自补造商标注册号、型号、账号、地址或批准记录。

资产目录就是执行入口。

所有可编辑文件都在随包目录内。PNG预览与设计源文件分开放置。

目录	包含内容	性质
01_Logo_Master	黑白主标识8种SVG/PNG、头像、Micro A/ICO、像素试片	形状真源
02_Digital_System	tokens、CSS/JS、组件参考、图标、辅助图形、测试报告	数字执行参考
03_Templates	8页PPTX、社交/OG/视频/会议/名片/笔记本SVG、邮件HTML	可编辑模板
04_Operations	申请、审批、权利和封样表、语言规范	内部管理；定向交付
05_Fonts	三款OFL字体、许可证、来源哈希	字体资产
06_Character_and_3D	身份锚点、模型表、生成记录、材质图、GLB/OBJ	图像与空间
07_Production	尺寸SVG、层级底稿、定位与工艺说明	生产准备，不等于封样

桌面另提供阅读用PDF和整包ZIP。SHA-256清单用于核对完整性，不代替设计质量、合法权利或实物测试。

专业交付，也包括来源和使用边界。

本页给出接收方需要知道的边界；实际权利证据和状态由内部权利登记表管理。

资产 / 主张	本次状态	使用要求
商标与注册	未取得注册/检索结论	不使用®；正式检索、申请和地域/类别审查另行完成
Noto Sans / Noto Sans SC / Source Serif 4	随包OFL1.1全文、未改字体、来源与哈希	保留版权/许可；线上字体分片及修改须遵守对应条款
角色与AI图像	原始角色由用户提供；新增图像记录工具/日期/参考	核对来源、条款、人物/第三方权利与最终用途；不宣称独占
Logo寓意	用户提供原始截图；创意叙事保留	九位缪斯是象征来源；不说成实际9瓣或科学事实

主要公开参考

W3C 文本对比规范	https://www.w3.org/WAI/WCAG22/Understanding/contrast-minimum.html
Google Fonts 官方字体仓库	https://github.com/google/fonts/tree/main/ofl
W3C 非文本对比规范	https://www.w3.org/WAI/WCAG22/Understanding/non-text-contrast.html

每次发布，做一次有证据的检查。

手册完整不等于每个项目自动通过。按渠道选择检查项，并记录具体文件版本。

01 识别

母版路径未变；上下开口与右侧边缘完整；字标没有被重排或擅加点。

02 数字

真实尺寸、圆形裁切、浅深模式、键盘焦点、状态文案和移动布局均核对。

03 内容

TAEONA拼写正确；占位文字/示例数据已替换；事实、关系、权限有依据。

04 权利

字体和图像来源归档；第三方资产获许可；注册状态未被夸大。

05 实体

真实材料与尺寸样已审核；工艺文件、封样编号与批次一致。

06 文件

SVG、PNG、PDF、PPTX打开正常；打包清单与校验值一致。

07 范围

对外只提供必要资产；内部记录不混入公开包。

08 签核

确认人、日期、用途和版本完整；空白审批单不视为通过。

09 归档

源文件、预览、批准记录、测试结果放在同一任务目录。

10 回退

出现错误能够定位旧版并撤回；不覆盖所有历史文件。

一套品牌，一个持续维护的标准。

主标识保持不变；这次升级解决的是独立执行与长期一致性。

TAEONA

从灵感，走向可以共同执行的秩序。

保留	新增	明确边界
原始品牌故事与Helicon寓意	Micro A、字体与色彩系统、组件、辅助图形	寓意不强改几何；静态Logo无蓝点
黑衫伸手 / 白衫站立方向	尺寸文件、可编辑模板、模型表、GLB/OBJ	效果图与生产文件分开；工厂须打样
现有v2.0黑白矢量母版	对外手册 + 内部治理 + 来源与测试记录	不虚构商标、授权、负责人或量产批准

文档与系统交付版本：v3.0 / 2026-09-08。新增适配在首次正式使用时，按内部流程登记发布范围。